

2021 年报

THE 2021 ANNUAL REPORT

编委会

主编：方文
执行主编：杨宁
副主编：林志雅
责任编辑：梁建城
图片编辑：贺亿强 林润昆

2022年 编制

2021 年报

THE 2021 ANNUAL REPORT

.....

中山市文化馆简介

中山市文化馆是国家一级文化馆，广东省“十佳文化馆”，是国家一类公益性文化事业机构，承担政府公共文化服务、繁荣群众文化的主导性业务单位，是全市群众文化活动的重要阵地，也是全国首个合唱基地和合唱网络培训基地。

多年来，在市文化广电旅游局的领导下，坚持以人民为中心的工作导向，以社会主义核心价值观为引领，积极创新传统文化、引导流行文化、发展先进文化。坚持立足全市，面向基层，服务群众，大力开展群众文化活动，培养了一大批优秀的基层文艺骨干和社会文艺团队，辅导创作了许多深受群众喜爱的文艺精品和获奖作品，创办了一系列文化活动品牌，受到社会各界的充分肯定和好评，先后获得“广东省文明单位”、“全国文化系统先进单位”、“全国基层先进文化馆”、“全国全省优秀文化和旅游志愿服务团队”、“全国文化和旅游志愿服务项目一等奖”、“全市‘五好’模范党支部”等众多殊荣。

文化馆大楼建筑面积9419平方米，内设文旅志愿者学院、非物质文化遗产传习所、展厅、综艺厅、公共活动厅、录音棚、云课堂、各类活动室、排练厅、会议室等。从2011年10月起，我馆实现全面免费开放，每周对公众提供服务的开馆时间63小时，馆内常设公益演出、公益展览、公益培训、公益讲座、无线WIFI上网、云课堂和书刊阅览等10多项免费服务项目。同时积极创新数字文化服务模式，创新开展中山市文化馆云课堂、不断优化馆办网站、微信公众号、抖音号、中山市非物质文化遗产数据库等，将公共文化服务项目移植上网，开设免费场馆设施网上预约、公益活动网上报名、全景VR网上展厅、远程教育等；并且开发了“文旅中山”有线数字电视门户专区和“你点我送”中山文化惠民通两个全市性数字服务平台，为实现供需精准对接、打通公共服务最后一公里提供媒介。

中山市文化馆
ZHONGSHAN CULTURAL CENTER

2021 年报

THE 2021 ANNUAL REPORT



目录 /contents

2021年工作概况 / 02

一. 党建工作 / 03

二. 乡村文化振兴 / 04

三. 文旅志愿服务 / 05

四. 文化艺术普及 / 06

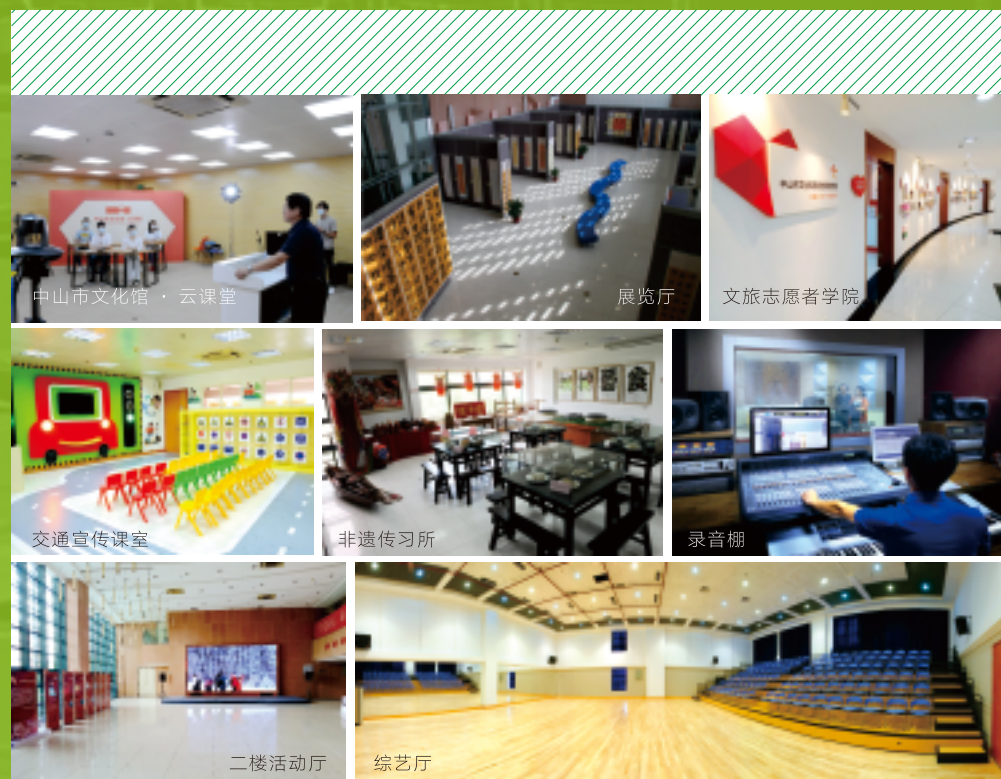
五. 文化馆总分馆 / 07

六. 数字文化建设 / 08

七. 文化艺术创作 / 09

八. 非遗保护传承 / 10

九. 社会评价及分析 / 11

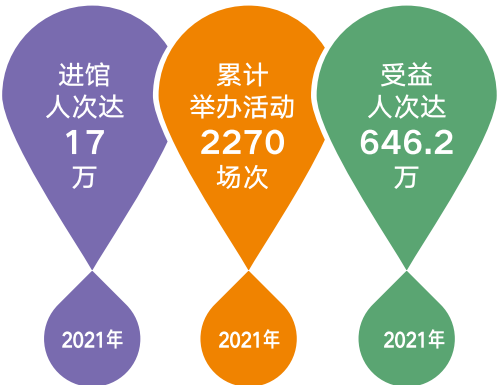


中山市文化馆2021年工作概况

2021年，中山市文化馆以党建引领，紧紧围绕建党百年的主题，积极提升党史学习教育的感染力和渗透力，结合本单位业务特色举办承办各类文艺演出123场，公益展览65场，公益培训61个班，公益讲座12个，非遗展示体验活动24场次，场馆预约超600次，进馆人次达17万，线上线下受益近445.7万人次。

各镇街总分馆举办活动2046场次，培训1898场次，受益人次200.5万人次。

全年文化馆总分馆累计举办活动2270场次，受益646.2万人次。



©市民大舞台——颂歌献给党·新舞广传民“广电网络杯”2021中山市广场舞汇演（上）
©“唱支山歌给党听”2021年中国城市合唱汇演（下左）
©2021中山市第八届少儿艺术花会（下右）



一. 党建工作

2021年，中山市文化馆党支部深入开展党史学习教育，扎实推进党建工作。荣获中山市“五好”模范党支部称号；支部书记方文获“中山市优秀共产党员”、支部委员王梓仲获“广东省乡村振兴先进个人（文化传承类）”表彰；由文化馆党员干部创作主演的《“首创‘艺术党课’全民参与新模式，让党史学习教育活起来”》获第九届广东省市直机关“先锋杯”工作创新大赛机关党建类“三等奖”；《新媒体赋能，推动党建工作和群众文化融合》获市直机关“好点子、好项目、好故事”征集活动好点子一等奖。



▼ 庆祝中国共产党成立100周年活动

©中山市党史学习教育艺术党课《共产党人》组歌音乐会（上）
©“学党史 跟党走”2021年中山市艺术党课进基层活动（中）
©“唱支山歌给党听”第八届中山合唱汇演（下）



◀ 党建工作活动

©“学党史·跟党走”中山市文旅志愿者红色题材文艺创作采风行（上）
©红色题材话剧《风起》巡演活动（中）
©党员干部参与全市抗疫志愿服务（下）

二. 乡村文化振兴

（一）深化文化下乡活动，联动各镇街举办各种活动，拍摄《乡村文化振兴》系列宣传短片。

◎2021市民大舞台乡村艺术团大“PK”在横栏镇举办（左）

◎市民大舞台—颂歌献给党·新舞广传民“广电网络杯”2021中山市广场舞汇演分别在三角镇、沙溪镇、南头镇举办（右上）

◎拍摄《乡村文化振兴》系列宣传短片（右下）



（二）繁荣乡村文艺创作，2021年辅导镇街获省级奖项9个，市级奖项6个。



◎戏剧业务干部参与创作、辅导南头镇的小品《莲心茶》（上）

◎戏剧业务干部参与创排火炬开发区的音乐快板《生死阻击》（下）

（三）深入基层，开展调研工作。

◎市文广旅局领导率市文化馆业务骨干到阜沙镇调研乡村文化振兴（上）

◎中山市非物质文化遗产保护中心深入到大涌镇、三乡镇、坦洲镇、沙溪镇、民众镇、港口镇、板芙镇等镇街开展实地调研50多次（下）



三. 文旅志愿服务

2021年，吸纳“幸福书院”、“中山市合唱团”、“中山侨界 箏乐团”三个社会组织成为文旅志愿者分队；新增志愿者7360人。总队目前有50支分队，志愿者人数27125人。2021年有效活动数 44815次，打卡时数620355.77小时，志愿者签到人次198283次，市文化和旅游志愿者总队被国家文旅部评为2021年文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型最佳志愿服务组织。

2020年	新增志愿者4032人
2021年	新增志愿者7360人
2020年	志愿者总人数21408人
2021年	志愿者总人数227125人
2020年	打卡时数达57万小时
2021年	打卡时数达62万小时

（一）中山市第一届文化和旅游志愿服务项目交流展示活动共收到36个志愿服务项目，最终评选出了大赛一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名，并展开网络投票，共计12万人次参与投票，评出最具人气奖2名。

◎中山市第一届文化和旅游志愿服务项目交流展示活动（上）

◎中山市文化和旅游志愿者骨干及专业知识培训班（下）



（二）组织中山合唱团二团（中山教师合唱团）文旅志愿者拍摄讲解、制作、演唱《歌声中的党史》宣讲短片，生动形象地展示中国共产党建党百年中所涌现的红色经典音乐作品，观看人数超过6000人次。该宣讲项目入选2021年“春雨工程”全国示范性志愿服务项目。

◎《歌声中的党史》宣讲项目



（三）完成“乌蒙山的文化慕课”项目，新增文化馆四楼综艺厅和昭通市文化馆两个文化馆云课堂子演播室；开展线上线下文化慕课交流活动，受益人数超过7000人次。“成长的美好”中山市文旅志愿者昭通行摄影展巡展4场，受益人数超过5000人次。

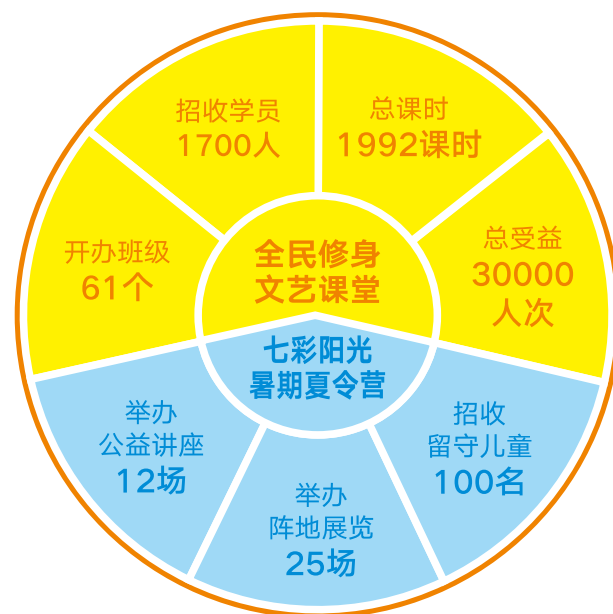
◎“成长的美好”中山市文旅志愿者昭通行摄影展巡展（上）

◎中山市文化和旅游志愿者到云南省昭通开展线下文化慕课交流活动（下）



四. 文化艺术普及

举办“全民修身 文艺课堂”公益艺术培训开设61个班级，招收学员1700余人，总课时1992课时，总受益人数达30000人次。面向青少年群体，招收100名留守儿童开展“七彩阳光”暑期夏令营活动。全年举办阵地展览25场、艺术随我行公益艺术讲座12场。



©2021年“全民修身·文艺课堂”公益艺术培训班（上左）

©2021年“全民修身·文艺课堂”公益艺术培训汇报演出（上右）

©童心向党·青春向党--2021年中山市文化馆“七彩阳光”夏令营（下）



五. 文化馆总分馆

2021年，完成13个分馆检查验收工作，全市建有以中山市文化馆为中心馆（总馆），小榄镇、火炬开发区为总馆，以及21个镇街为分馆的中山市文化馆总分馆服务体系，实现文化馆总分馆制全覆盖，帮助基层文化设施提档升级；完成17家共享文化馆服务效能评价工作；完成选拔11家“文化馆之友”参与我市公共文化建设，目前共有20家“文化馆之友”。



右图从上到下依次为：

©2021年赴东莞交流学习文化馆总分馆建设经验。

©举办40场“你点我送”系列活动——“学党史 颂党恩 跟党走”中山市庆祝中国共产党成立100周年文艺活动进工业园区、特殊群体关爱服务点、乡村展览。

©举办24场中山市庆祝中国共产党成立100周年文化馆总分馆主题音乐会“学党史 跟党走”2021年中山市艺术党课进基层。

©2021年中山市共享文化馆第二季度工作会议。

©举办40场“你点我送”系列活动——“学党史 颂党恩 跟党走”中山市庆祝中国共产党成立100周年文艺活动进工业园区、特殊群体关爱服务点、乡村演出活动。

©2021年中山市文化馆总分馆第四季度远程工作会议。



六. 数字文化服务

对中山市文化馆官方网站进行升级改造，新增省馆数据对接、活动抢票功能，优化原有培训报名、活动报名、场馆预定功能。全年馆办网站访问量约10万人次；微信公众号累计粉丝数29950人，推送图文信息671条，点击量阅读超过43.2万次；“文旅中山”电视门户上传71个视频，使用用户约144万，点击观看视频次数约167万次。“你点我送”平台推送79项共520场活动，受益人数约21万人次。全年线上平台直播及举办活动34场次。全年线上平台累计受益人次近399万。

◎中山市文化馆“云课堂”公益讲座（上）
◎中山市文化馆“云课堂”（中）
◎中山市文化馆官方网站（下左）
◎中山市非物质文化遗产官方网站（下右）

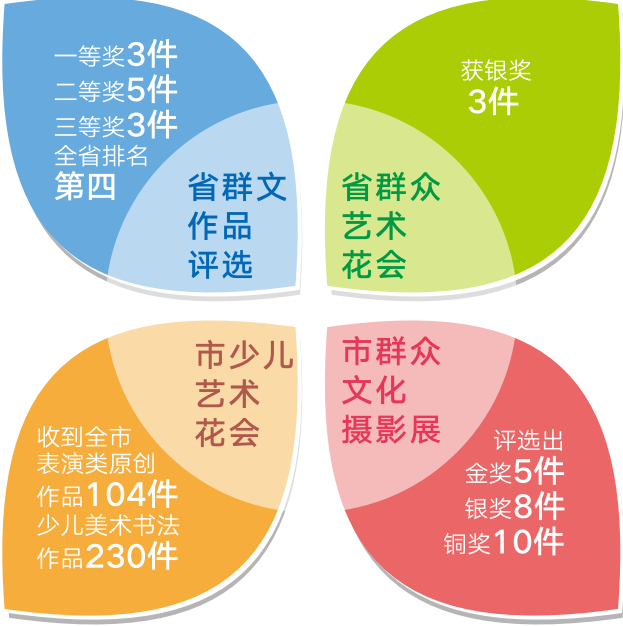


◎中国合唱协会网络培训基地·中山基地合唱艺术名家网络课程（上）
◎“唱支山歌给党听”第八届中山合唱汇演合唱快闪展播投票活动（下左）
◎2021“红红火火过大年”我们的节日·春节中山市线上灯谜会（下右）



七. 文化艺术创作

全年组织开展文艺创作培训班8次。创作辅导组织文艺作品参加省级赛事，获省级奖项15件。其中，在2020年度全省群众文艺作品中获得一等奖3件，二等奖5件，三等奖3件的良好成绩，全省排名第四；组织26件戏剧、曲艺、音乐、舞蹈作品参评2021年度全省群众文艺作品评选。2021年广东省群众音乐舞蹈花会获3银的成绩。广东省第七届岭南舞蹈大赛创作表演银奖、最佳原创音乐奖。组织举办市第八届少儿艺术花会，收到全市舞台表演类原创作品104件，少儿美术书法作品230余件，最终评选出铜奖64件、银奖47件、金奖34件，优秀组织奖16件，单项奖112件；组织策划“美丽中山”——第十六届群众文化摄影作品展共征评选金奖作品5件、银奖作品8件、铜奖作品10件。



◎音乐快板《生死阻击》（上左）
◎戏剧小品《特别的缘分》（上右）
◎群舞《我的地盘我做主》（下左）
◎戏剧小品《莲心茶》（下右）

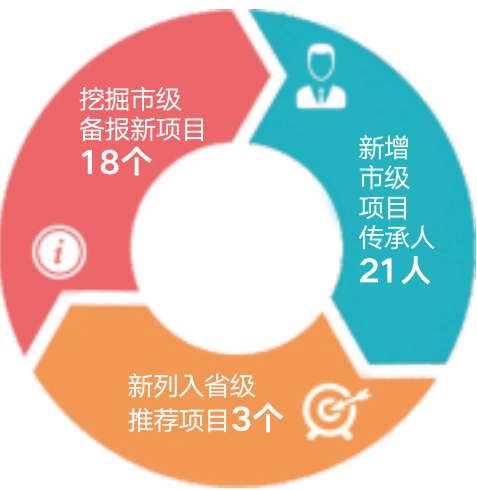


八. 非遗保护传承

在春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、国庆等传统节日期间举办“我们的节日”非遗展示展演展览活动7场。创新举办“非遗之韵”——中山市非物质文化遗产主题绘画作品展、“匠心非遗 文创中山”首届中山市非遗文创设计大赛、“多彩非遗 薪火相传”——2021年中山市非遗嘉年华暨第二届中山东区金龙文化盛会等大型展览展示活动，举办2021年中山市非遗申报材料制作培训班，完成《中山市非物质文化遗产创新利用》课题研究。

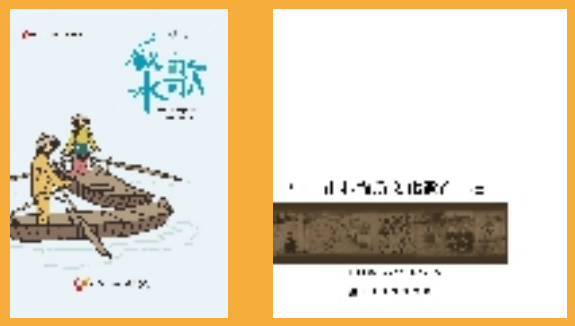


2021年，中山市新增6个项目类别共21位传承人为第七批市级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人；完成18个市级非物质文化遗产代表性项目挖掘申报工作。“古建筑陶塑瓦脊制作技艺”、“石岐米酒酿造技艺”、“彩扎（中山起湾金龙）”3个项目被广东省文化和旅游厅列入第八批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目。



完成《唱读中山咸水歌》教材和《中山市非物质文化遗产丛书》（卷三）的编辑出版工作。

◎《唱读中山咸水歌》和《中山市非物质文化遗产丛书》封面



九. 社会评价及分析

（一）社会评价

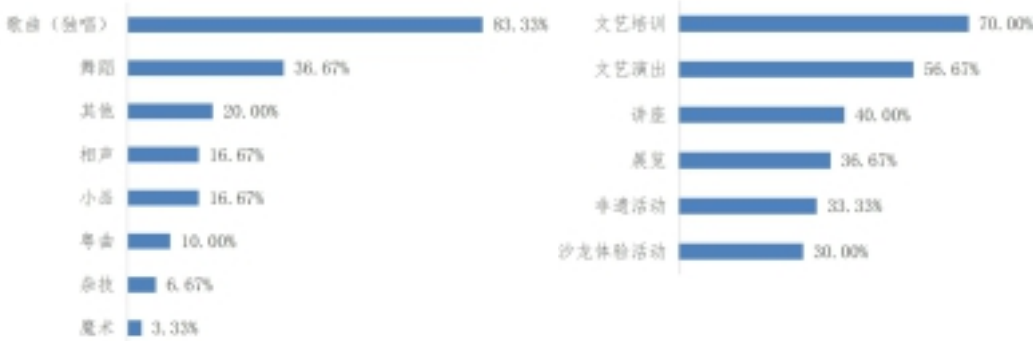
根据社会评价结果显示，群众对文化馆工作及活动普遍表示认可，文化馆将总结优秀活动经验，根据群众的喜好，结合线上线下平台，为群众开展歌曲、舞蹈等形式的活动，不断丰富节假日的公共文化服务，提高群众的参与度，加大活动宣传力度，全面提升活动质量。以总馆为主阵地，加强对镇街分馆的指导，促进城乡公共文化服务标准化、均等化建设。

1. 参加文化馆活动的群众中，主要参与公益艺术培训、非物质文化遗产体验日、公益讲座



◎群众参与活动情况

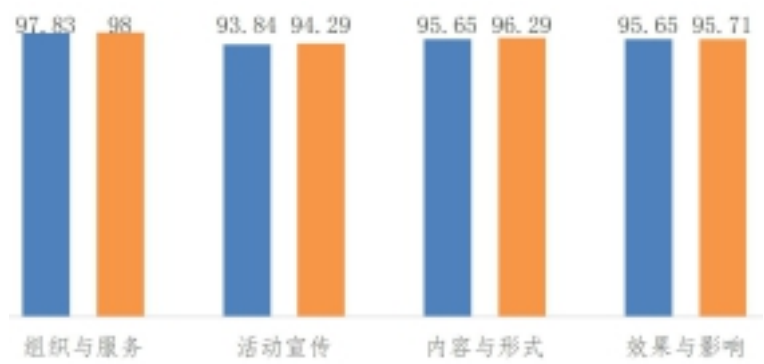
2. 70%的受访者表示更喜欢文艺培训类活动，而文化活动形式方面，83.33%的受访者表示更喜欢歌曲（独唱）的活动形式。



◎群众比较喜欢的文化活动类型

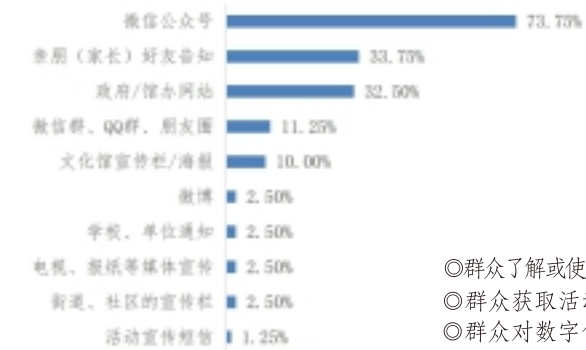
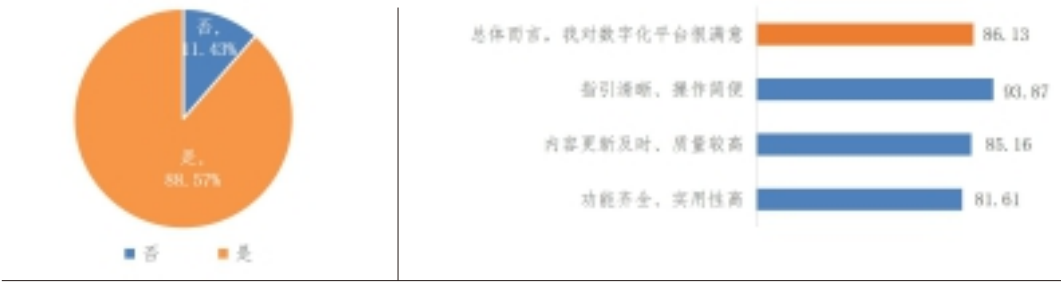
◎群众比较喜欢的文化活动形式

3. 相比2019年，2021年群众对市文化馆开展活动的满意度整体有所提升，评价分为四个维度，分别为组织与服务得分98分（满分100分）；活动宣传94.29分（满分100分）；内容与形式96.29分（满分100分）；效果与影响95.71分（满分100分）。



◎活动满意度四个维度满意度得分（2019年及2021年）

4. 88.57%的受访者表示了解或使用过中山市文化馆的网站及公众号等数字化服务平台，对文化馆数字化服务平台总体满意度为86.13分。群众主要通过微信公众号获取活动信息，其次是政府/馆办网站或亲朋（家长）好友告知。

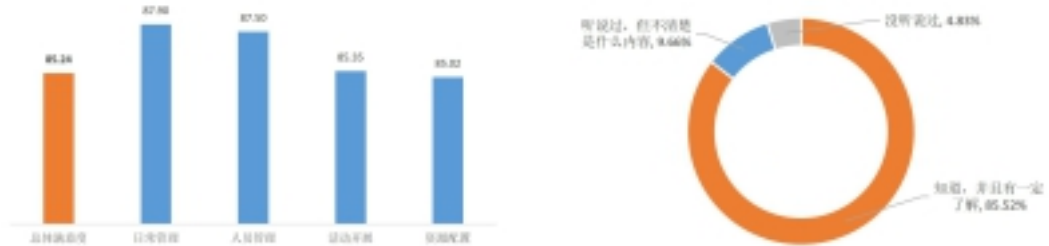


◎群众了解或使用过中山市文化馆网站、文化馆公众号情况（上左）

◎群众获取活动信息渠道（上右）

◎群众对数字化平台服务评价（下）

5. 受访群众中对中山文化馆总分馆服务体系表示“知道，并且有一定了解”的群众占比为85.52%，“没听说过”占比则为4.83%，其中选择“知道，并且有一定了解”的受访者年龄主要集中在36-50岁，占总比的60%。各镇街分馆总体满意度得分为85.24，其中日常管理以及人员管理两项满意度得分较高，分别为87.90分、87.50分，活动开展、资源配置满意度得分分别为85.35分、85.02分。



◎总分馆服务体系知晓度

◎各镇街分馆总体满意度

（二）评价分析

◎中山市文化馆场馆评价分析>

1.文化馆各项设施设备完善。

根据社会评价调查，文化馆各项设施设备较为完善，部分设施存在老旧情况，日常维护工作有待提升。我馆将安排专人定期巡查维护设施设备，制定设施设备维护更新周期，不断完善文化馆各项设施设备。

2.文化馆各项馆办活动丰富。

根据社会评价调查，文化馆各项馆办活动丰富，设有公益艺术培训、公益讲座、非遗体验日、阵地展览等活动，但因疫情防控工作要求，减少了线下活动和团队排练，因此场室使用率不高。我馆将继续丰富公共文化服务内容，加大公共文化服务宣传力度，提高群众知晓率，引导群众积极体验文化馆内各项免费资源。

3.群众对文化馆的工作及活动整体满意度较高。

根据问卷调查结果，文化馆工作满意度得分为94.86，活动整体满意度得分为93.14分，可见群众对文化馆工作及活动普遍表示认可，但活动宣传及活动效果影响评价不高。我馆根据实际情况，按照群众更偏爱公益艺术培训类、歌曲（唱歌）演出类活动、舞蹈演出类活动，通过线下和线上相结合的方式开展活动，制定切实可行的宣传方案，加大活动宣传力度，不断提高群众参与度、满意度。

4.大部分群众表示了解或使用过文化馆的数字化服务平台。

根据问卷调查结果，大部分受访者表示了解或使用过中山市文化馆的网站及公众号等数字化服务平台，总体满意度较高，但实用性功能不多，内容更新不够及时，内容质量有待提升。我馆将继续对数字化服务平台进行优化调整，提高群众体验感。

◎中山市文化馆总分馆评价分析>

1.以特色服务为契机，借激励参与机制提升文化普及质量。

各镇街根据地方特色建设文化馆总分馆，我馆在市文化馆场馆建设的同时，结合我市各镇街的人文、地理环境，研究利用好民族文化、景观文化，推陈出新，树立起人性化、个性化的服务风格，打造具有服务特色和亮点的文化场馆。

2.加强中山市文化馆总分馆设施管理排查，维护设施设备。

中山市文化馆总分馆是我市公共文化服务体系中的重要组成部分，是实现城乡文化统筹的阵地。我馆将继续开展中山市文化馆总分馆设施常态化管理排查工作，建立多样化的群众需求反馈和评价机制，借助群众的力量对场馆提档升级。

3.优化中山市文化馆总分馆人才队伍，提升服务水平。

中山市文化馆总分馆体系现设置组织员制度，总馆向分馆派驻组织员参与文化工作。我馆拟对现有组织员开展岗前培训、业务培训、经验交流等工作，不断提高现有的文化人才的素质。完善优秀人才引进制度，加大文化人才引进力度，更好地为基层文化建设服务。